

REPORTE SEMESTRAL PARA INFORMES A LA RED CLASPO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ESTUDIOS AMBIENTALES Y RURALES
MAESTRIA EN DESARROLLO RURAL

TÍTULO DEL TRABAJO: Políticas Públicas y Desarrollo Rural: El caso de las organizaciones de mujeres campesinas de base CORSEDA Y CORPOLIENZO

ESTUDIANTE: Dario Castillo Sandoval

TUTOR: JUAN CAMILO CARDENAS

1. PLAN DE TRABAJO

* **Objetivos del Estudio:**

Objetivo general

Indagar en el efecto que tiene la implementación de políticas públicas en las organizaciones comunitarias CORSEDA Y CORLIENZO sobre el éxito o fracaso de sus iniciativas de desarrollo empresarial comunitario

Objetivos específicos

- Estudiar el efecto que tiene la gestión solidaria generada por las organizaciones comunitarias estudiadas sobre el impacto de las políticas públicas implementadas.
- Identificar con la población consultada mecanismos y arreglos para hacer más eficiente el impacto de las políticas públicas.

* **Justificación del Estudio (Contribución a la investigación de política social al nivel local /Contribución para la comunidad /grupo bajo estudio)**

En Colombia hay pocas evidencias sobre el impacto de las políticas públicas en el desarrollo rural, y más específicamente, en la incidencia que tiene el Estado para promover a las iniciativas empresariales de base campesina, la cual tiene diferentes manifestaciones dependiendo de sus orígenes, sectores sobre los que actúa, aspectos culturales, etc.

En la mayoría de las ocasiones este desconocimiento ha conducido a aplicar ineficientemente los recursos del Estado o en su defecto, a abandonar algunas regiones, desperdiciando el aporte potencial de estas organizaciones al desarrollo rural y al mismo efecto de las políticas públicas en la comunidad.

Las microempresas rurales, cooperativas, asociaciones, corporaciones y demás figuras jurídicas dedicadas a la producción y comercialización de bienes y servicios, son líderes en el desarrollo

socio-económico de sus zonas de influencia, y se encuentran, generalmente, insertadas a la economía campesina, mediante la prestación de diferentes servicios (crédito, comercialización, formación, etc.), convirtiéndose así en agentes dinamizadores de procesos de desarrollo económico y social en sus zonas de influencia.

* Metodología

Se está utilizando la técnica del estudio de caso, aplicado con profundidad a las dos organizaciones comunitarias, como medio para lograr la comprensión del fenómeno social, realizando estudios con detalle en los que conste la diversidad y heterogeneidad propia de la realidad analizada, reflejada tanto en la base social, como en el tipo de actividad que realiza, sector donde se ubica, población que beneficia, territorio en el que se encuentra, etc. El estudio apunta a extraer del fenómeno concreto las propias particularidades y las dificultades del objeto de estudio planteado.

En el trabajo de campo se han utilizado herramientas participativas como las técnicas de entrevistas grupales e individuales (por ejemplo: entrevistas semiestructuradas, grupos focales, diagramas de Venn, historias de vida) las cuales se complementan con la utilización de material documental previo que la comunidad o alguna tercera entidad haya elaborado sobre la organización. Así mismo se recurrirá a la consulta de expertos (el consejo de expertos como parte del estudio de caso) y autoridades gubernamentales y no gubernamentales a partir de entrevistas.

* Cronograma

Se propone la siguiente secuencia de trabajo para la realización del proyecto, que contendría tres fases, así:

a) Primera fase: (3 meses): - Revisión bibliográfica para determinar el estado del arte, en relación con el desarrollo alcanzado por las formas asociativas en los diferentes sectores y actividades en los cuales tienen perspectivas, identificando casos de éxito; el sentido de esta revisión será el de tener el mapa más completo posible de estado actual de la participación de formas asociativas (corporaciones, fundaciones y otras organizaciones comunitarias), en las actividades que conforman la política social. Se hará un análisis de la manera como el Estado ha apoyado o no a estos grupos, dando prioridad en el análisis, al tipo de organizaciones estudiadas.

- Definición de los criterios con base en los cuales se ahondará en la investigación; para ello se llevarán a cabo: entrevistas con expertos, revisión de criterios. Las variables escogidas deberán ser discutidas con el tutor que designe la Universidad para la investigación. Se elaborará un informe de avance donde se hará un recuento de los logros conseguidos.

Segunda fase: elaboración de los casos: 7 meses: - La elaboración de los casos seleccionados se hará con base en revisión de fuentes secundarias, trabajo de campo, revisión documental, entrevistas y encuestas y demás observaciones en campo. Cada estudio de caso apuntará a conocer fortalezas y debilidades que tienen para ser catalogados como casos de éxito y la manera como han enfrentado las amenazas y oportunidades que se les han presentado en cada uno de los sectores en los cuales se encuentran desarrollando su actividad.

Tercera fase: 2 meses – Convalidación con la comunidad y Escribir Tesis de grado: Elaboración del Informe Final (Tesis de grado) según los resultados obtenidos y según lo que arroje la convalidación de esos resultados en ambos grupos estudiados; las opiniones de expertos consultados y según la guía del tutor de la investigación.

SÍNTESIS DE UN POSIBLE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

F A S E	MES ES	METODOLOGÍA	HERRAMIENTAS	RESULTADOS
1	1-2-3	Revisión de fuentes secundarias y Entrevistas como fuente primaria	Recolección de datos: Análisis e interpretación de los datos encontrados, análisis comparativos, con base en los criterios, entrevistas y Consejo de Expertos.	Informe de avance con refinamiento de los criterios y variables más relevantes a estudiar.
2	4- 5- 6-7-8- 9-10	Estudio de caso	Análisis del discurso, entrevistas, visitas de campo, grupos focales, diagrama de Venn,...	Elaboración de casos
3	11-12	Estudio de caso	Análisis de discurso - Difusión y discusión de los resultados en las instancias de la comunidad y gubernamentales	Convalidación con la comunidad estudiada. Elaboración del informe final – tesis de grado.

* Equipo responsable (rol de cada miembro)

Estudiante Investigador: DARIO CASTILLO SANDOVAL.

Tutor – Director Trabajo de grado : JUAN CAMILO CARDENAS

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA COMUNIDAD

- 2 empresas tipo corporaciones.
- La una teje con seda, producen la seda a partir del gusano (de seda). La otra teje con algodón orgánico, lo compra de agricultores vinculados (invitados) por las mujeres de la corporación. En 2 departamentos con condiciones culturales diferentes.
- 2 comunidades campesinas donde una es de campesinas "incorizados" y el la otra es de mujeres campesinas con arraigo regional.
- La una la conforman más de 200 familias, exporta y comercializa, tiene página WEB y una de sus líderes es premio mujer cafam. La otra la conforman 13 mujeres asociadas, no tienen página WEB ni han logrado casos exitosos de exportación.

- En una se evidencia el impacto de las políticas públicas mientras que en la otra hay, prácticamente, ausencia de Estado.
- Ambas empresas requieren apoyo en la comercialización y desarrollo empresarial (gestión).

3. OBSTÁCULOS ENCONTRADOS/ NECESIDAD DE REFORMULAR EL ESTUDIO

- Disponibilidad de tiempo para viajar en el primer semestre del año a campo.
- Poca bibliografía sobre el modelo empresarial de "corporación" en empresas rurales
- Dificultad para decantar objetivos específicos
- Las comunidades no ven muy claramente el trabajo que adelanta y adelantará el estudiante con ellos, aunque esto no ha sido un impedimento.

4. SÍNTESIS DE ACTIVIDADES DESARROLLAS (ENTREVISTAS, TALLERES, VISITAS A TERRENO)

- Anteproyecto revisado y comentado por parte de las dos profesoras de Seminario de Investigación II.
- Anteproyecto revisado y comentado por parte del director de tesis.
- Herramientas para la captura de información, comentadas y aprobadas.
- Cronograma sin atraso.
- Visita a cada una de las organizaciones.
- Entrevista con algunas personas de cuerpo directivo y socios de las dos organizaciones.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. Africano o, Fernando. Utilización de cooperativas para el manejo del personal en las plantaciones. En: palmas, Bogotá DC. Número especial 1995, 232 p.
2. ALDANA, Camilo. "Veinticinco años de políticas y desarrollo agropecuario". En: Coyuntura Económica. Revista, Vol. 12, N° 3. CEGA, Bogotá, 1995. p. 87-91.
3. ARANGO JARAMILLO, Mario. La economía solidaria: Una alternativa económica y social. Medellín, 1997.
4. ARISTÓTELES. Política. 11ª edición, Espasa Calpe, Madrid, 1941.
5. ARJONA, Ana María. Crítica a los supuestos antropológicos de la teoría económica tradicional: *Homo economicus*, utilitarismo y preferencias exógenas. Tesis de grado. Facultad de Economía, Universidad de los Andes, Bogotá, 1999. Copia en medio magnético.
6. Bejarano, Jesús Antonio. "el concepto de lo rural: ¿qué hay de nuevo?" En: revista nacional de agricultura. N°: 922 - 923. Colombia 1998.
7. CABALLERO ESCOVAR, Enrique. Historia económica de Colombia. 3ª edición, Printer, Bogotá, 1982.
8. CALLI, Steven y HOLAHAN, William. Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamérica, 1983.
9. Castillo Sandoval, Darío. "economía y sector solidario". Centro universidad abierta, instituto de estudios rurales, Pontificia Universidad Javeriana. Centro editorial javeriano ceja - 2000, 372 p.p.
10. CASTILLO SANDOVAL, Darío. "Informe final del proyecto de semestre social en el Municipio de Curití, Santander". Trabajo presentado para Cedifique, Ministerio de

- Agricultura y Desarrollo Rural y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Carrera de Economía, Programa de Semestre Social, Universidad Javeriana, Bogotá.
11. —————. Evolución de las negociaciones del ámbito agropecuario en el proceso de integración comunidad Andina – Mercosur. Tesis de Grado – Economía. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 1998.
 12. —————. Cooperativas de trabajo asociado como modelo estratégico en el desarrollo del cultivo de la palma africana (*elaeis guinnensis jacq*). universidad cooperativa de Colombia. Tesis de post grado en alta gerencia. Villavicencio, 1998.
 13. Ciencia administrativa, managment público y análisis de las políticas públicas. De Jean Pierre Noche
 14. DANE. Bases de Contabilidad Nacional. 2ª edición, Bogotá, 1985.
 15. DANE. Cuentas nacionales de Colombia 1970 – 1991. República de Colombia. Bogotá, D.C. 1993.
 16. DANE. Cuentas Nacionales de Colombia 1970 – 1991. República de Colombia. Bogotá, 1993.
 17. DÁVILA, Ricardo y BUECHELI, Marietta (compiladores-editores). Las cooperativas financieras y el desarrollo rural. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales, Instituto de Estudios Rurales, Bogotá, 1998. 168 p.
 18. De la evaluación al análisis de las políticas públicas. De Jean Pierre Noche
 19. DOSRNBUSCH, Rudiger, y FISCHER, Stanley. Macroeconomía. 5a. edición. McGraw Hill, Bogotá, 1992. p. 11.
 20. EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research Academy of Management Review, (1989). Vol. 14.
 21. El análisis de "políticas públicas" o ¿Cómo toma decisiones el gobierno?. De Jean Claude Thoenig (traducción de Carlos Salazar).
 22. El Estado en acción: la contribución de las políticas públicas. De Bruno Jobert.
 23. Enke, stephen. "economía para el desarrollo "UTHEA, México D.F..1965.
 24. ESCHENBURG, Roll. Teoría económica de la cooperación, INTERCOOP, Buenos Aires, 1967.
 25. FÉLIX Ovejero. Seminario Ética contemporánea. Universidad de los Andes. Mayo de 1999.
 26. FERGUSON, J.M. Historia de la economía. Fondo de Cultura Económica, México, 1970.
 27. FORERO, Jaime y DÁVILA, Ricardo. La cooperativa rural y el desarrollo regional; el caso de la provincia del sur de Santander, Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural, número 37*. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Bogotá, 1997.
 28. GARCÍA-PELAYO Y GROSS, Ramón. Pequeño Larousse ilustrado. Diccionario enciclopédico. Larousse, París, 1988.
 29. Gómez, Alcides y Duque, Martha. "tras el velo de la pobreza". Misión rural, volumen 3, IICA, FINAGRO, tercer mundo editores. Bogotá, D.C. 1999.
 30. Guanín Torres, Belisario y Sarmiento Reyes, Antonio. - Las cooperativas de trabajo asociado: en módulo de legislación: "Aspectos legales de la gestión cooperativa". Instituto de estudios rurales, Pontifica Universidad Javeriana. Bogotá. 2000. P.260.
 31. HERRERA, Beethoven. Escuelas y modelos económicos, En: Economía para todos, FESCOL, Bogotá, 1995.

32. IER, IVIC. Informe final preliminar impacto de la integración económica en la cadena láctea de la Comunidad Andina de Naciones. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 1999.
33. JUNAC. Políticas de fortalecimiento al sector agropecuario en los países del Pacto Andino, Lima, 1997.
34. KEYNES, John Maynard. La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. Fondo de Cultura Económica, México, 1947.
35. LAMBERT, Paul. La doctrina cooperativa. Intercoop, Buenos Aires, 1961.
36. LAROUSE. Pequeño Larousse ilustrado: Diccionario enciclopédico. 7ª edición, París 1970.
37. Machado C., Absalón y Cardozo, Martha. Reestructuración y desarrollo institucional en el cooperativismo agropecuario: tendencia de desarrollo FUNDECOOP, BANCOOP. Bogotá. 1994. 190 p.
38. MAX NEEF, Manfred. La economía descalza. Fundación Fica – Soñemos Tierra. Bogotá, 1984.
39. Ministerio de Comercio Exterior. Revista Economía abierta. Julio 1998 – N° 9 p. 6 –14.
40. MORALES GUTIÉRREZ, Carlos Alfonso. Competencias y valores en las empresas de trabajo asociado. CIRIEC España. 1998.
41. Morales; Gutiérrez Alfonso Carlos. "competencias y valores en las empresas de trabajo asociado" CIRIEC, España, 281 p.p. 1998.
42. Muñoz, Manuel. "algunos aspectos de la distribución del ingreso en Colombia", en cuadernos de economía, departamento de teoría y política económica, universidad nacional de Colombia, N°14, primer semestre de 1990, Bogotá D.C..
43. PINEDA, Carlos Julio. Las empresas de la economía solidaria en Iberoamérica. McGraw Hill, Bogotá, 1999.
44. Ramírez, Baracaldo Benjamín. "Promoción a la comunidad y organizaciones de economía solidaria". Ediciones USTA – 1999, Bogotá D.C.
45. RAMÍREZ, Bejamín. Teoría y doctrina de la cooperación. Escuela de Administración Cooperativa, ESACOOOP, Cooperativa de Profesores de la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 1989.
46. Restrepo, Darío. "La participación social como construcción del interés público entre el Estado y la Sociedad". Mimeo.
47. SALVAT. Diccionario Enciclopédico. Madrid, 1970.
48. Samuelson, Paul y Nordhaus, William. "Economía", Ed. Mcgraw Hill, decimotercera edición, Bogotá, D.C. 1990.
49. SAMUELSON, Paul y NORDHAUS, William. Economía. 13a. edición, McGraw Hill, Bogotá, 1990.
50. Sen, Amartya. "Poverty and famines an essay on entitlement and deprivation, oit, clarendon press, Oxford 1995.
51. SMITH, Adam. La riqueza de las naciones. 1776.
52. TIRADO MEJÍA, Álvaro. Introducción a la historia económica de Colombia. El Áncora, 1983, Bogotá.
53. Un esquema para el análisis de las políticas públicas sectoriales. De Pierr Muller.
54. URIBE GARZÓN, Carlos: Bases del cooperativismo. Fondo Nacional Universitario, Bogotá, 1993.
55. Valderrama, Mario y Mondragón, Héctor. "desarrollo y equidad con campesinos". Misión rural, volumen 2. IICA - tercer mundo editores, Bogotá, D.C., 1999.

56. WOO CHONG, Kim. El mundo es tuyo pero tienes que ganártelo. Tercer Mundo, Bogotá, 1990.